

## **CONCORSO RIVOLTO AD IMPRESE AGRICOLE A CONDUZIONE FEMMINILE PER LA SELEZIONE DEI MIGLIORI PROGETTI DI COMUNICAZIONE CON UN'ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITA' E ALLA GREEN ECONOMY**

### **Art. 1 – Premesse**

Nell'ambito del Progetto “*Da Vino, Donne e Canto*: un intervento di green economy per la valorizzazione della destinazione” **promosso dal Comitato Imprenditoria Femminile**, viene indetto un concorso per valorizzare progetti di comunicazione e marketing che saranno realizzati da imprese di produzione vitivinicola a conduzione femminile della provincia di Padova.

### **Art. 2 – Oggetto del concorso**

Oggetto del concorso è la premiazione dei migliori progetti di marketing e comunicazione integrata (online-offline, packaging, etichette, campagne di comunicazione, interventi formativi/informativi), in Italia e/o all'estero (anche pensando ad un mercato determinato, di interesse per l'impresa), che **valorizzi** un vino a **IGT, DOC, DOCG o più denominazioni**, prodotto dall'impresa secondo la logica della sostenibilità e della green economy.

### **Art. 3 – Il contesto di riferimento**

L'iniziativa viene proposta all'interno del progetto “*Da 'Vino, Donne e Canto'*: un intervento di green economy per la valorizzazione della destinazione” promosso dal Comitato Imprenditoria Femminile di Padova e finanziato dalla Camera di Commercio di Padova quale intervento a supporto delle imprese a conduzione femminile nel settore del vino.

Si intende in particolare supportare i progetti di comunicazione innovativa proposti da 3 imprese risultanti vincitrici, che oltre ad un premio in denaro potranno beneficiare di un'assistenza da parte di laureande, disponibili ad effettuare dei tirocini formativi in coordinamento con l'Università di riferimento e la Camera di Commercio.

Nel dettaglio, il progetto prevede la stesura di un bando di concorso che coinvolga al massimo 10 aziende a conduzione femminile (individuabili grazie alla sinergia con il Consorzio Volontario per la Tutela dei Vini Colli Euganei) dell'area euganea o comunque padovana. Gli incentivi andranno alle prime tre classificate in misura diversa (€ 8.000, € 5.000 e € 3.000) a supporto dell'attività di produzione e ricerca realizzata, nonché quale misura di compensazione per eventuali nuove risorse coinvolte.

Al termine del concorso, le proposte vincitrici dovranno essere realizzate. La Camera di Commercio e il

Comitato Imprenditoria Femminile segnaleranno inoltre le iniziative finaliste agli esercizi che intenderanno, su base volontaria, partecipare all'iniziativa di valorizzazione del territorio e di incoming, che sarà promosso nell'ambito del progetto, intendendo per esercizi sia il mondo del retail che della ristorazione e partendo dall'area dei Colli Euganei.

Saranno valutate l'**originalità**, l'**innovazione** (anche per quanto riguarda tecnologie o materiali innovativi), l'attenzione alla sostenibilità, intesa non solo sul piano ambientale ma anche inclusivo delle risorse chiamate a contribuire alla realizzazione del progetto in oggetto. Questo risultato potrà essere raggiunto grazie all'attività di ricerca/innovazione di risorse interne ed esterne alle aziende: a tal proposito, alle aziende vincitrici sarà proposto di collaborare con figure del mondo accademico, intese come **giovani laureande**, che potranno supportare l'impresa accompagnate dai docenti universitari nella realizzazione dei progetti.

#### **Il progetto si articolerà in 3 fasi.**

Entro dicembre 2021 verrà realizzato il concorso, che si concluderà con la **cerimonia di premiazione** e la proclamazione dei vincitori.

Nel 2022 si avrà invece la realizzazione delle azioni previste dai progetti vincitori.

Entro giugno 2023, indicativamente alla fiera Vinitaly di Verona, si terrà un evento per la presentazione dei risultati dei progetti vincitori.

Al concorso si affianca la volontà di incentivare un'attività di incoming: le imprese che parteciperanno alla selezione potranno essere coinvolte in percorsi di degustazione che portino a conoscere le aziende che hanno partecipato alla selezione e le loro peculiarità, tornando a riscoprire il territorio e i suoi prodotti di eccellenza.

#### **Art. 4 – Caratteristiche della proposta**

Le proposte progettuali dovranno descrivere dettagliatamente l'obiettivo e le attività che l'impresa proponente intende realizzare, evidenziando gli elementi di originalità, innovatività e sostenibilità e come l'iniziativa proposta si inserisce nella strategia di comunicazione e di sviluppo del business dell'impresa.

I progetti dovranno essere realizzati entro il 31.12.2022.

#### **Art. 5 – Soggetti ammessi a partecipare**

Il concorso è rivolto a imprese femminili con sede legale o operativa in provincia di Padova, regolarmente iscritte al Registro delle imprese, attive nella produzione di vini **DOC, DOCG Colli Euganei, Bagnoli, Merlara, Corti Benedettine o Riviera del Brenta o IGT Veneto/delle Venezie**.

Vengono definite imprese femminili, secondo la definizione proposta dall'Osservatorio dell'Imprenditoria Femminile di Unioncamere – Infocamere, le imprese che rientrino in una delle seguenti categorie:

- imprese individuali gestite da donne;
- società cooperative, società di persone costituite in misura non inferiore al 50% da donne;
- società di capitali le cui quote di partecipazione spettano in misura non inferiore al 50% a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno il 50% da donne;
- imprese costituite con altre forme giuridiche, in cui almeno il 50% degli amministratori siano donne  
regolarmente costituite, iscritte al Registro delle imprese della CCIAA di Padova, attive ed in regola con il pagamento del diritto annuale;
- non siano in stato di liquidazione o scioglimento e non siano sottoposte a procedure concorsuali, in stato di fallimento, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e nei cui riguardi non sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- abbiano regolarmente assolto gli obblighi contributivi previdenziali e assistenziali.

#### **Art. 6 - Clausole di esclusione e di incompatibilità**

Non possono partecipare al concorso:

- le componenti del CIF, consiglieri e dipendenti della Camera di Commercio di Padova;
- tutti coloro che hanno partecipato alla stesura del presente bando;
- i componenti della giuria, i loro coniugi ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado compresi, nonché tutti coloro che con i componenti della giuria hanno rapporti continuativi di lavoro.

L'accertamento anche successivo alla conclusione della procedura delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

#### **Art. 7 – Documentazione richiesta**

I partecipanti dovranno presentare:

- a) la domanda di partecipazione in carta libera debitamente sottoscritta digitalmente dal/la legale rappresentante dell'impresa proponente;

- b) una relazione descrittiva della proposta.

#### **Art. 8 – Termini di invio e modalità di partecipazione**

La documentazione di cui all'articolo 7 va trasmessa via PEC all'indirizzo [promozione@pd.legalmail.camcom.it](mailto:promozione@pd.legalmail.camcom.it) entro il **20.09.2021**

L'oggetto della PEC dovrà essere "CONCORSO IMPRENDITORIA FEMMINILE PADOVA".

Eventuali domande di partecipazione che dovessero pervenire alla Camera successivamente alla data indicata, anche a causa di disguidi tecnici, non saranno prese in considerazione.

#### **Art. 9 – Giuria**

Le proposte pervenute verranno valutate dalla Giuria composta da:

- 2 componenti segnalate/i dalla Camera di Commercio;
- 2 componenti segnalate/i dal Comitato imprenditoria femminile;
- 1 componente segnalato/a dal Consorzio Vini DOC Colli Euganei

Il/La Presidente viene nominato dalla Giuria.

Fungerà da Segretario verbalizzante, senza diritto di voto, un membro della segreteria tecnica.

I lavori sono documentati dai verbali e da una relazione finale.

Le decisioni insindacabili della Giuria vengono prese a maggioranza dei voti; nel caso di parità, il voto del/la Presidente è decisivo.

La Giuria, a suo insindacabile giudizio, può stabilire di non assegnare uno o più dei premi previsti come pure di selezionare un numero di imprese finaliste inferiore a 10.

L'esito del concorso verrà pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Padova.

#### **Art. 10 - Criteri di valutazione**

Le proposte progettuali verranno valutate secondo i criteri di seguito riportati:

1. Legame e ricadute sul territorio (punteggio max 20/100);
2. Efficacia comunicativa della proposta (punteggio max 30/100);
2. Innovatività e Originalità della proposta (punteggio max 25/100);
3. Sostenibilità sociale e ambientale della proposta (punteggio max .25/100);

### **Art. 11 – Premiazione**

Verranno selezionate al massimo 10 aziende a conduzione femminile, che potranno essere coinvolte negli eventi di incoming previsti dal progetto in qualità di finaliste.

I premi saranno attribuiti alle prime tre classificate in misura diversa (rispettivamente € 8.000, € 5.000 e € 3.000) per sostenere la realizzazione dei progetti presentati. Il 50% del premio sarà erogato entro 30 giorni dalla cerimonia di premiazione, il restante 50% dopo la verifica della positiva realizzazione di quanto presentato.

La Camera di Commercio di Padova e il Comitato Imprenditoria Femminile si riservano di pubblicizzare i progetti selezionati con proprie iniziative, anche collegate a progettualità promosse dal sistema camerale o d'intesa con le Associazioni imprenditoriali, come pure di proporre alle imprese selezionate la collaborazione con l'Università di cui all'art. 3.

Il premio si intende onnicomprensivo di ogni altro onere. Nessuna pretesa di qualsiasi natura può essere vantata dai soggetti partecipanti.

### **Art. 12 - Lavori della Giuria**

Ogni giurato, all'atto della nomina, si impegna espressamente all'osservanza del presente bando di concorso.

La Giuria seleziona le 10 finaliste, le migliori tre proposte e tra queste quella vincitrice.

Il/I verbale/i della giuria viene firmato da tutti i membri della stessa al termine dei lavori e rimane agli atti, conservato presso la segreteria del concorso.

### **Art. 13 – Informazioni e chiarimenti**

Per ricevere informazioni e chiarimenti sul presente concorso:

Camera di Commercio Padova

Servizio Nuova Impresa - Segreteria Comitato Imprenditoria Femminile

Tel. 049.8208302 o 049 8208313 (dal lunedì al venerdì con orario 9.00-12.30)

E-mail: [ifpadova@pd.camcom.it](mailto:ifpadova@pd.camcom.it)

### **Art. 14 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi degli artt. 12, 13 e 14 GDPR**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), il trattamento dei dati personali di cui la Camera verrà in possesso in esecuzione del presente Avviso sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente avviso.

#### Titolare del Trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati Personali (RPD/DPO)

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Padova, con sede in Padova, Piazza Insurrezione XXVIII aprile 1945, 1/A. Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo PEC [cciaa@pd.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@pd.legalmail.camcom.it).

La Camera di Commercio di Padova ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD ovvero, data protection officer, DPO) i cui riferimenti sono:

Avv. Sergio Donin, indirizzo mail: [sergio.donin@rovigoavvocati.it](mailto:sergio.donin@rovigoavvocati.it).

#### Finalità e Basi giuridiche del trattamento

I dati acquisiti per la partecipazione al presente avviso saranno trattati per le seguenti finalità:

- 1) gestione delle attività inerenti al procedimento amministrativo di cui al presente Avviso;
- 2) adempimento degli obblighi di legge di natura amministrativa, contabile, civilistica, fiscale, derivanti da regolamenti, normative nazionali comunitarie;
- 3) assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza dei dati e delle informazioni, in conformità a quanto disposto dalle normative vigenti e dalle Linee Guida emanate dalle autorità competenti.

La base giuridica dei trattamenti deve individuarsi nell'articolo 6, par. 1 lett. b) e c) GDPR, ossia: b) "il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte" e c) «il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento».

#### Dati ottenuti presso terzi

La Camera di Commercio di Padova potrà verificare la veridicità delle informazioni rese dall'impresa partecipante anche mediante acquisizione di dati presso altre Pubbliche Amministrazioni.

#### Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali acquisiti saranno trattati per la durata dell'avviso. Successivamente a tali periodi, saranno trattati fino allo scadere del termine per eventuali ricorsi e, in ogni caso, per il tempo in cui la Camera di Commercio di Padova sia soggetta a obblighi di conservazione previsti dalla normativa fiscale, tributaria, in materia di contabilità pubblica, archivistica o da altre norme di legge o regolamento.

#### Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è obbligatorio per le finalità indicate al punto 2. Il diniego (totale o parziale) non consentirà di accogliere e gestire la domanda di partecipazione e l'adempimento degli obblighi normativi gravanti sul Titolare.

#### Modalità del trattamento, comunicazione e diffusione dei dati

I dati personali sono trattati da personale dipendente della Camera di Commercio di Padova previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

I dati personali trattati per le finalità di cui alla presente informativa possono inoltre essere comunicati a:

- soggetti nominati dalla Camera di Commercio di Padova quali Responsabili del trattamento in quanto fornitori dei servizi relativi al sito web, alla casella di posta ordinaria e certificata e/o altri servizi informatici;
- ad altre Pubbliche Amministrazioni per la corretta gestione del bando e di tutti gli adempimenti, anche fiscali e contributivi, di legge;
- soggetti fisici e giuridici che ne facciano richiesta in base a facoltà normativamente previste;
- all'autorità giudiziaria o polizia giudiziaria, nei casi previsti dalla legge.

I dati identificativi degli assegnatari saranno altresì diffusi mediante pubblicazione sul sito web della Camera di Commercio di Padova nella sezione «Amministrazione trasparente», nei limiti e per le finalità di cui alla normativa in materia di Trasparenza ed Anticorruzione.

I dati personali acquisiti non sono soggetti ad ulteriore diffusione, né ad alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

#### DIRITTI degli Interessati

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce agli Interessati, diversi diritti, che possono essere esercitati contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui al punto 1 della presente informativa. Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, sussiste anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).

#### **Art. 15 - Obblighi dei concorrenti**

La partecipazione al concorso implica da parte dei concorrenti l'accettazione incondizionata di tutte le norme previste dal presente bando e dalla modulistica allegata.

#### **Art. 16 - Gestione delle controversie**

La Camera di Commercio di Padova e tutti i soggetti che partecipano a qualsiasi titolo al presente concorso accettano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere circa la validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente bando di concorso tramite un tentativo di mediazione da svolgersi presso Curia Mercatorum, Centro di Mediazione e Arbitrato presso la Camera di Commercio di Treviso- Belluno.

Le medesime controversie non risolte in mediazione saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Padova.

#### **Art. 17 - Disposizioni finali**

La Camera di Commercio di Padova si riserva, a proprio insindacabile giudizio e senza che alcuno possa vantare alcuna pretesa, la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

Responsabile del Procedimento: Roberto Crosta, Segretario Generale della Camera di Commercio di Padova

Segreteria Tecnica: Camera di Commercio di Padova - Servizio Nuova Impresa, Segreteria Comitato Imprenditoria Femminile di Padova, Piazza Insurrezione XXVIII Aprile 1945, 1/A - 35137 Padova - Email: [ifpadova@pd.camcom.it](mailto:ifpadova@pd.camcom.it)